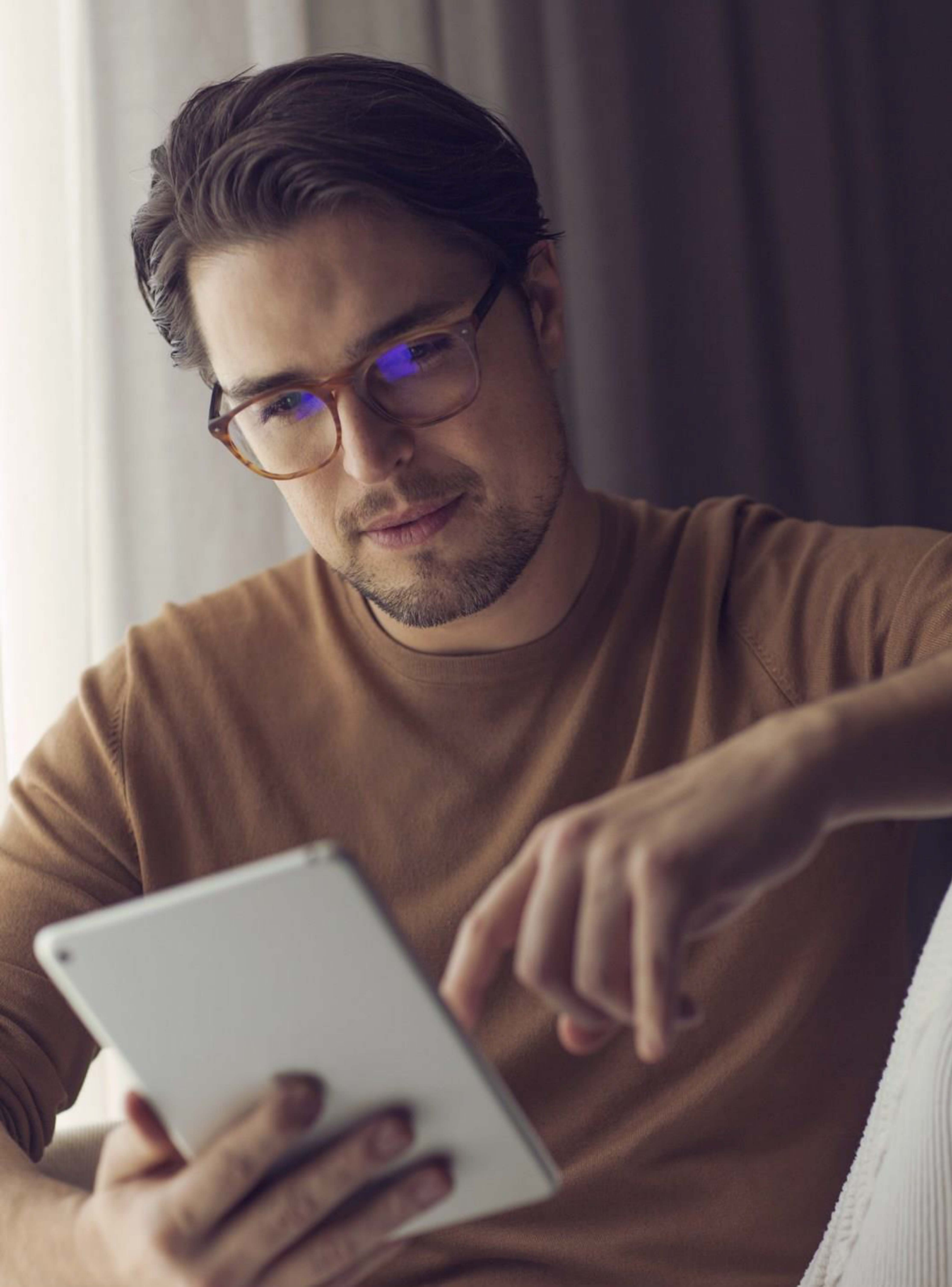




HÁ UMA VISÃO PORTUGUESA
QUE NOS UNE!

 **ergovisão**
For your eyes





O Grupo Ergovisão remonta a 1995, com origens na cidade de Viseu, sendo que só em 2002 se apresenta ao mercado com a marca “Ergovisão”. Este projeto nasceu em 2002 e tem raízes familiares de mais de três décadas de existência.

Atualmente, o Grupo Ergovisão caracteriza-se no sector ótico português como um retalhista especializado na comercialização de produtos óticos, também atua na área da saúde com uma rede de prestação de serviços especializados na visão com a Clínica Especializada Dr. Ergo.

O Grupo Ergovisão pauta-se pela diferenciação, com recurso a competências únicas. Destacamo-nos pelos produtos, imagem, serviço, tecnologia, criatividade e pela relação qualidade/preço

Atualmente com mais de 55 lojas em Portugal, o Grupo perspetiva uma expansão para 100 lojas nos próximos 2 anos

Nascimento

1995

Abertura de um pequeno negócio familiar, com a então denominada empresa Ergoóptica, Lda.

Evolução

2002

Abertas as primeiras 3 lojas a empresa passa a denominar-se de Ergovisão – Comércio de Ótica, Lda., com sede empresarial em Viseu.

Crescimento

2004

Expansão da marca Ergovisão e realizados os primeiros acordos e parcerias no sector ótico. Alterou a sua constituição para sociedade anónima.

Expansão

2006

A marca passa a estar presente na segunda maior cidade do país, o Porto. Entrando também no comércio on-line.

Inovação

Determinação

Excelência

Reconhecimento

2008

Lançamento de marcas próprias tais como líquidos e lentes de contacto. Criação da empresa Dr. Ergo, clínica especializada na visão. Marca registada desde 2002.

2012

Expansão do Grupo para a Região Autónoma da Madeira. Lançamento de armações de marca própria. Attingiu no último trimestre os 200.000 clientes.

2016

Restyle da marca Ergovisão, introdução do novo design de lojas e comunicação. A marca attingiu as 40 lojas nacionais, com maior presença nas grandes cidades.

2017

Expansão do Grupo para a Angola. Lançamento da marca Ascensão, marca de luxo do Grupo.



Serviços

Colaboradores especializados em ótica

Tecnologia topo de gama

Vasto leque de produtos/serviços

Pontos de venda com excelente localização/visibilidade

Qualidade dos nossos serviços

Atendimento personalizado

Plano prestacional até 10 vezes sem juros

Garantia especial para proteger os seus óculos

Best Sellers das melhores coleções

As melhores marcas de lentes oftálmicas

Lojas Ergovisão



+ 50 Lojas
+ 1.500 Parceiros
+ 300.000 Clientes

35 Anos de óptica
300 Marcas Representadas
150 Profissionais
15.000 Referências





OPTI-FREE PureMax
Lentes com proteção UV
A melhor opção para quem quer a melhor qualidade de visão e proteção para os olhos.
Alcon

ZEISS
Lentes incolores com a
protecção de óculos de sol.
Lentes ZEISS com UVProtect Technology

ZEISS
NEW AVIATOR GAZE

Portfólio de Produtos:

Trabalhamos com as maiores marcas mundiais com segmentos premium e luxo.



DOLCE & GABBANA

Ray-Ban

LANIDOR
EYEWEAR

CAROLINA HERRERA
NEW YORK

R
eyewear

Persol

Polaroid

BOSS
HUGO BOSS

JAGUAR
EYEWEAR

PRADA

GRIFFES

L.G.R

MONT
BLANC

QUEBRAMAR

Cartier

adidas

GUCCI

orgreen

BVLGARI

FRED

EMPORIO ARMANI

INCREDIBLE

VOGUE

TOM FORD

MICHAEL KORS

CARRERA

CÉLINE

OAKLEY

GANT

Sferoflex

TOMMY HILFIGER

Dior

BENETTON

MU MU

MaxMara

LINDBERG

pierre cardin

etnia BARCELONA

MARC JACOBS

POLICE

Timberland

BOSS ORANGE

GUESS

Maui Jim

W

MINIMA

ASCENSÃO

JOSE ANTONIO
TENENTE

SAINT LAURENT
PARIS

CHANEL

hisbuchinho

arnette

DIESEL

RALPH LAUREN

GIORGIO ARMANI

FENDI
ROMA

T-CHARGE
EYEWEAR

Ana Hickmann
eyewear

BULGET
ECCRIALI

Hickmann
eyewear

MAX&Co.

Silhouette

TIFOSI

Portfólio de Produtos:

Coleções Exclusivas



Luis Buchinho





Luís Buchinho



Armações e óculos de sol “Luís Buchinho”

Coleção de armações e óculos de sol em acetato com produção artesanal em Portugal. São peças com um design inovador e irreverente, com conjugação de cores diferentes passando, no entanto, também por peças femininas intemporais. A coleção tem ganho visibilidade nacional e internacional através dos desfiles do estilista Luís Buchinho, nomeadamente nos realizados no Portugal Fashion e na semana da moda de Paris.

Armações e óculos de sol “.Buchinho”

Coleção composta por 9 modelos, e que joga com esse mesmo número o “9”, mês do nascimento de Luís Buchinho. Focando-se no slogan *“.buchinho is for everyone”*, esta linha apresenta-se mais abrangente e intemporal, desenhada a pensar tanto no público masculino como no feminino.

A imagem da campanha é o seu próprio criador, o Luís Buchinho.



• **buchinho**

Portfólio de Produtos:

Coleções Exclusivas

ASCENSÃO



Armações e óculos de sol "Ascensão"

Coleção de armações e óculos de sol em acetato com produção artesanal em Portugal.

O nome de cada modelo são nomes de localidades onde existem lojas Ergovisão.

São peças com um design atual, extremamente confortáveis e produzidas num dos melhores acetatos do mundo, o acetato mazuqueli.

Portfólio de Produtos:

Gama própria de lentes de contacto



Parcerias



Ergovisão
For your eyes



#ergoteam

Consulte a nossa rede de lojas:
<https://www.ergovisao.pt/rede-de-lojas-opticas>